

Technisches Datenblatt

PCR PET Regranulat transparent blau

Produktcode: 120602

Rezyklatanteil: 100 % PCR (Post-Consumer)

Einsatzmaterial: 100 % Post-Consumer-Kunststoff, davon mindestens 95 % aus Getränkeflaschen

Produktbeschreibung:

120602 PCR PET Regranulat transparent blau stammt aus Post-Consumer-Recyclingmaterialien aus Asien und eignet sich für Spritzguss und Blasformen. Das Material ist nach Recyclclass (EN15343) und GRS zertifiziert. Das Material wird in einem von der FDA und der EFSA zugelassenen Recyclingverfahren hergestellt.



Physikalische Eigenschaft	Wert	Einheit	Prüfnorm	Prüfbedingung
Intrinsische Viskosität (IV)	0,80 ± 0,02	dL/g	ASTM D1238	berechnet aus der MFR über die PET-Korrelation des Schmelzindex-Prüfgeräts
Schmelztemperatur	250 ± 5	°C	ASTM D3418	
Crystallinity	>40	%	ASTM D3418	
Schüttdichte	850 ± 50	kg/m ³	ISO 12418-2	
Pellet Weight	55 ± 5	pcs/g		Gravimetric Method
L*	>72		ASTM D629019	
a*	-3 ± 3		ASTM D629019	
b*	-2 ± 2		ASTM D629019	
Feuchtigkeit	<0,2	%	ASTM D698017	

Physikalische Eigenschaft	Wert	Einheit	Prüfnorm	Prüfbedingung
Limonene	<100	ppb		in pellets sample
Benzol	<100	ppb		in pellets sample
BPA	<2000	ppb		in pellets sample
Acetaldehyd	<1000	ppb		in pellets sample

Qualitätsparameter des Einsatzmaterials (Flakes)			
Parameter	Wert	Einheit	Prüfnorm
PVC	<10	ppm	ISO 124182
Nicht-PET-Polymere	<20	ppm	ISO 124182
Feuchtigkeit	<1	%	ASTM D698017
pH	7,5		ASTM E70
Dust and Fines (<1mm)	0,5	%	ASTM D192118
Flakes with Glue	<4,000	ppm	Oven Test
Yellow and Aged Flakes (after bake)	<3,000	ppm	Oven Test

Haftungsausschluss
Die in diesem Datenblatt enthaltenen Informationen basieren auf den uns vorliegenden Daten und werden als korrekt erachtet. Sinox gibt jedoch keine ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung hinsichtlich der Genauigkeit dieser Daten oder der Ergebnisse, die durch die Verwendung dieses Produkts erzielt werden. Jeder Anwender des Produkts soll sich durch alle verfügbaren Quellen (einschließlich Tests des Endprodukts in der entsprechenden Umgebung) von der Eignung der gelieferten Produkte für seinen bestimmten Zweck überzeugen.